## Propuesta integral para la digitalización del servicio de televisión por cable de Cotes Ltda

## Resumen

COTES Ltda., en el corto y mediano plazo confronta dos grandes desafíos: Superar los resultados de gestión financiera negativos de los últimos años y adecuar su estructura tecnológica a los avances mundiales. En el caso concreto de la investigación, estos dos desafíos están relacionados con el servicio de televisión por cable.

En ese sentido, el presente trabajo de investigación tiene por objetivo proponer una estrategia integral, organizativa y comercial que, a partir de la digitalización tecnológica del Servicio de Televisión por Cable, garantice la sostenibilidad financiera a largo plazo en este servicio

Palabras clave: TV cable, sociedad limitada, estrategia comercial, tecnología.